

# La relación universidad-empresa en las relaciones Unión Europea-América Latina y el Caribe:

Una variable necesaria para el desarrollo  
económico y social birregional

Jorge Alberto Quevedo Flores<sup>1</sup>

## Resumen

El siguiente trabajo versa sobre el análisis de la vinculación universidad-empresa (U-E) bajo el nuevo paradigma internacional de producción en donde el crecimiento económico de los países se desarrolla partir del conocimiento. El vínculo universidad-empresa se vuelve un instrumento clave en el marco de la economía del conocimiento en general y dentro del contexto de las relaciones Unión Europea-América Latina y el Caribe en particular. Se examina, de forma general, la estructura y motivaciones de la vinculación universidad-empresa, dentro de contexto internacional de la economía del conocimiento. Asimismo, se estudia el desarrollo de la vinculación entre las instituciones de educación superior (IES) y las empresas en el contexto del espacio eurolatinoamericano, que puede servir como elemento base para el desarrollo económico y social de ambas regiones. Por último, se plantea una serie de propuestas que pueden servir como punto de partida para el debate académico sobre el vínculo universidad-empresa, que a su vez forma parte de los temas que dan sustento a la primera Cumbre Académica Unión Europea-América Latina y el Caribe, de Santiago de Chile en 2013.

---

1. Universidad de Guadalajara, México. Correo electrónico: Jorgequevedo08@gmail.com.

## **Introducción**

Los avances en ciencia e innovación han llevado a la consolidación de un nuevo modelo productivo a nivel internacional: la economía del conocimiento. El contexto de las relaciones Unión Europea-América Latina y el Caribe no queda exento de este nuevo paradigma de producción. Ante este escenario, se tiene que destacar la propuesta de creación de un foro académico Unión Europea-América Latina y el Caribe, el cual pueda servir de aparador para la participación del sector académico y universitario en la discusión y debate de los temas que son relevantes para las relaciones eurolatinoamericanas. El vínculo universidad-empresa se convierte en un factor importante de la economía del conocimiento, al tratar de identificar la relación que existe entre los actores que pueden generar conocimiento (universidades) y quienes lo utilizan (empresas).

En el presente trabajo se tratará de inferir la importancia del vínculo universidad-empresa en el contexto de la economía del conocimiento. El punto de partida es examinar qué es la economía del conocimiento y hacia dónde puede llevar este nuevo paradigma de producción a escala internacional. En segundo lugar, se examina el vínculo universidad-empresa dentro del contexto de las relaciones Unión Europea-América Latina y el Caribe, que pueda ayudar a consolidar las relaciones eurolatinoamericanas y sobre todo a un beneficio mutuo. Por último, se formulan algunas propuestas encaminadas a mejorar y potencializar el vínculo universidad-empresa, dentro de Primer Foro Académico Unión Europea- América Latina y el Caribe.

## **La economía del conocimiento y el vínculo universidad-empresa**

El nuevo contexto globalizador ha generado variantes dentro del escenario internacional. El modelo de producción internacional se encuentra en un periodo de transformaciones estructurales, donde surge la propuesta del modelo de la economía del conocimiento, el cual se puede entender como aquella economía cuyo funcionamiento se sustenta de manera predominante en la producción, distribución y uso del conocimiento y la información. El uso y la creación de conocimiento pueden incrementar la capacidad de los factores de producción

tradicionales e incluso transformarlos en nuevos productos y procesos (OCDE, 1996: 11).

Dicho término ha sido resultado del reconocimiento del rol que la tecnología y el conocimiento tienen en el crecimiento económico. El desarrollo del término empezó a tomar fuerza a partir de la década de los noventa, sus principales promotores han sido el Banco Mundial y la OCDE. Según Robles (2004: 3), existen cinco grandes componentes vinculados con el surgimiento y desarrollo de la economía del conocimiento en una región, en un país o en una ciudad: 1) capital humano calificado y en uso intensivo del conocimiento en la producción, 2) cierto grado de actividad comercial con clara orientación hacia el exterior, 3) un marco institucional y un capital social que favorezca la certidumbre y la confianza en los agentes, 4) uno o varios sistemas de innovación en conjunto de una buena capacidad innovadora y 5) una adecuada y expandida infraestructura de la información, comunicación y tecnología.

En este nuevo modelo de economía del conocimiento sobresale un factor que se refiere al sistema de innovación y a la creación de nuevos conocimientos, que les corresponde principalmente a los centros de investigación, universidades y otras organizaciones que asimilan el conocimiento, lo adaptan a las necesidades locales y crean uno nuevo.<sup>2</sup> Por lo que el vínculo universidad-empresa (U-E) es un componente básico para el éxito o fracaso de la economía del conocimiento. Asimismo, las economías del conocimiento se apoyan en la evolución y no en la estática, donde la acumulación de bienes no viene a ser lo más importante, sino el cambio, la innovación, las redes y las comunidades. Por lo que en estas economías el conocimiento se crea, se transforma y se transfiere a gran velocidad y se aplica en la producción de bienes y servicios, impactando en el crecimiento de las regiones y países así como en su desarrollo económico y social.<sup>3</sup>

En este escenario de economía de conocimiento a nivel mundial sobresale la propuesta Europa 2020 de la Unión Europea,<sup>4</sup> que busca

---

2. Fundación Este País y Fundación Friedrich Naumann, *México ante el reto de la economía del conocimiento*, México, DF, 2005.

3. Romero, Alejandro, *Políticas de innovación que sustentan la competitividad*, I Congreso Iberoamericano de Ciencia, Tecnología, Sociedad e innovación CTS+I, Ciudad de México, Palacio de Minería, 19-26 de junio, 2006.

4. Comisión Europea, *Europa 2020. Una estrategia para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador*, Bruselas, COM (2010) 2020 final, 3 marzo 2020.

apoyar el empleo, la productividad y la cohesión social en Europa. Trata de enfrentar el periodo de transformación que vive la Unión Europea, derivado del contexto globalizador, el cambio climático y el envejecimiento de su población. Tiene como objetivo alcanzar un crecimiento inteligente, sostenible e integrador. Inteligente porque se pretende desarrollarlo a partir de los conocimientos y la innovación; sostenible porque busca economías más verdes, e integrador porque se orienta a reforzar el empleo, la cohesión social y territorial en la Unión Europea. Para desarrollar lo anterior, parte de siete iniciativas emblemáticas que deberán aplicarse a escala en los Estados miembros, entre las que sobresale: unión por la innovación.<sup>5</sup>

La unión por la innovación plantea re-centrar la política de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i). Para hacer frente a los actuales retos que plantea el uso eficaz de recursos y energía en el contexto del cambio climático, es preciso afianzar cada uno de los eslabones de la innovación: desde la investigación hasta la comercialización. En este contexto, el vínculo universidad-empresa debe responder a las necesidades de producción de un entorno globalizado y de competitividad. Con la estrategia Europa 2020, se busca promover la cooperación de conocimiento, así como reforzar los vínculos entre educación, empresa, innovación e investigación; además, consolidar el espacio europeo de investigación y mejorar las condiciones de innovación de las empresas a partir de crear patentes comunitarias y mejorar el acceso de las pymes a la protección intelectual, entre otras variables.

Ante este panorama de economía del conocimiento, donde el vínculo entre el sector empresarial y el mundo académico se convierte en un factor determinante para relanzar el capital humano más allá de los recursos naturales, se tiene que tomar en cuenta otros factores que complementan el actual escenario. Más allá del modelo de triple hélice de Etzkowitz y Leydesdorff,<sup>6</sup> que implica la vinculación entre universidad-empresa-gobierno para generar desarrollo económico, se debe incluir un cuarto elemento: la sociedad. En conjunto conformarían “las cuatro patas de la mesa”: la universidad crea la innovación y el conocimiento; la empresa aplica y desarrolla el conocimiento en la

---

5. *Ibíd.* Europa 2020, p. 15.

6. Etzkowitz, H. y Leydesdorff, L. The dynamics of innovation: from National Systems and “Mode 2” to a Triple Helix of university-industry-government relations. *Research Policy*, 29(2), 2000, pp. 109-123.

producción; el gobierno fomenta y regula la creación y la producción; y el cuarto elemento, que es la sociedad, registra —ya sea de forma positiva o negativa— los efectos de las tres anteriores.

Las universidades se convierten en el yacimiento de ideas para las empresas, pero surge un doble dilema sobre esto: ¿qué tipo de universidad debe generar el conocimiento? Pública o privada, de calidad, con reconocimiento, con un gran registro de patentes y creación de redes innovación tecnológica; y por otra parte: ¿qué tipo de empresa debe aplicar el conocimiento? Micro, pequeña, mediana (mipymes), con una mayor vinculación entre grandes empresas y mipymes que lleven a consolidar cadenas productivas.

Lo anterior implica revisar las formas e instrumentos en la vinculación universidad-empresa,<sup>7</sup> a fin de buscar algunas interfaces que consoliden el vínculo U-E. Esto puede ser posible a partir de que las empresas instalen parques científicos<sup>8</sup> en las universidades, así como por el desarrollo de programas permanentes y regulados (que incluyan algunas compensaciones mínimas) de prácticas profesionales de estudiantes universitarios en empresas, todo lo anterior deberá tomar en cuenta el desarrollo de programas y convenios de colaboración universidad-empresa acorde a las necesidades y los recursos naturales regionales, nacionales, internacionales.

## **La relación universidad-empresa en las relaciones Unión Europea-América Latina y el Caribe**

La evolución de las relaciones entre la Unión Europea y América Latina y el Caribe tiene un proceso de afianzamiento en los últimos catorce años, en donde se ha llegado a estructurar un canal de comunicación a través de la cumbres Unión Europea-América Latina y el Caribe, las cuales han servido para avanzar en la consolidación de la propuesta

---

7. Chang, Helen, El modelo de la triple hélice como un medio para la vinculación empresa universidad, *Revista Nacional de Administración*, Costa Rica, 1 (1), pp. 85-94, enero-junio de 2010.

8. Se debe entender por parque científico aquella estructura que crea conocimiento e innovación, más allá de una estructura más operativa, como pudieran ser los parques industriales o las incubadoras.

de asociación estratégica birregional eurolatinoamericana.<sup>9</sup> Dentro del planteamiento de asociación estratégica eurolatinoamericana, se contempla el diálogo y acercamiento entre los diferentes actores que las conforman más allá de la esfera gubernamental, tal es el caso de las reuniones previas a las cumbres entre empresarios, la sociedad civil organizada y, más recientemente, entre los académicos.

La propuesta de crear un foro académico surge por iniciativa de varios profesores e investigadores de ambas regiones del Atlántico, con la idea de generar opinión y debate, así como buscar sinergias sobre los temas de educación, generación de conocimiento e innovación eurolatinoamericanos.<sup>10</sup> El lanzamiento del primer Foro Académico Unión Europea-América Latina y el Caribe tiene gran importancia al convertirse, de cierta manera, en la “cuarta pata de la mesa”, en conjunto con los foros empresariales, de la sociedad civil y el ente gubernamental, y que puede servir de acicate para la consolidación y profundización de las relaciones eurolatinoamericanas.

El objetivo de crear y apoyar el empleo y la productividad a través de la aplicación del conocimiento se debe convertir en piedra angular en las relaciones eurolatinoamericanas de cara al futuro. Tomando como base la experiencia del Espacio Europeo de Investigación y el Espacio Europeo de Educación, la idea del Foro Académico Eurolatinoamericano puede llevar a que la conformación de un espacio eurolatinoamericano de educación, ciencia e innovación tome una mayor relevancia en un escenario de economía del conocimiento que impacte al sistema internacional actual.<sup>11</sup> Por lo que el tema que se refiere al vínculo universidad-empresa, que conlleve al desarrollo económico y social de ambas regiones, se vuelve pieza clave.

Las relaciones eurolatinoamericanas encuentran menores asimetrías debido, por una parte, a la pérdida de competitividad en la eu-

---

9. Quevedo, Jorge, *Las nuevas posibilidades de la asociación estratégica birregional eurolatinoamericana para la Cumbre de Santiago 2013. Algunas propuestas para su impulso*, Celare/Universidad Pedro de Valdivia Santiago de Chile, 2012.

10. Se puede decir que el germen que llevó a la propuesta de creación de un Foro Académico y la posterior Cumbre Académica Unión Europea-América Latina y el Caribe, surge en el seminario internacional ALCUE “De Madrid a Santiago, evolución y perspectivas para la agenda estratégica UE-ALC”, Sede CEPAL, Santiago de Chile, 28-29 de junio de 2011.

11. Para ampliar sobre la propuesta de espacio eurolatinoamericanos de educación superior véase: *Revista Eurolat*, número dedicado a educación, ciencia y tecnología en la Unión Europea, América latina y el Caribe, Centro Latinoamericano para las relaciones con Europa (Celare), núm. 84, año 18, agosto 2012.

rozona –propiciada por la crisis financiera internacional– y por la otra, al aumento de la productividad y revalorización de productos y materias primas en América Latina y el Caribe. Esto lleva a replantear las relaciones.<sup>12</sup> Para transformar el tradicional escenario donde la Unión Europea es centro de innovación y desarrollo de conocimiento y América Latina y el Caribe, proveedor de recursos naturales y materias primas, el vínculo entre universidad y empresa se vuelve muy importante al tratar de consolidar la formación de capital humano, la generación de tecnología y el desarrollo de la innovación a partir de responder a las necesidades de la empresa. Por lo que se debe buscar interfaces entre ambas regiones que pueda servir a la consolidación de una económica del conocimiento de beneficio mutuo.

Desarrollar un vínculo efectivo entre la universidad y la empresa dentro de las relaciones de la Unión Europea y América Latina plantea diversos retos, dado que existen variados y complejos problemas para llevarlo a cabo; en primer lugar, se puede identificar las asimetrías de convergencia educativa entre ambas regiones. La Unión Europea ha logrado consolidar un interesante proceso de convergencia en educación e investigación a través de su Espacio Europeo de Educación y Espacio Europeo de Investigación;<sup>13</sup> por otra parte, en América Latina se identifican diversos sistemas educativos a nivel subregional y regional, lo que implica problemas de equivalencias y reconocimientos de títulos y grados de educación superior; lo anterior va aunado a un variado repertorio de entes educativos públicos y privados, que complican más el escenario.<sup>14</sup>

Un segundo problema se identifica en la estructura del sector productivo en ambas regiones; en el caso de la Unión Europea, se hace én-

---

12. Bárcena, Alicia, *La hora de la igualdad. Brechas por cerrar, caminos por abrir. Oportunidades para profundizar las relaciones entre América Latina y Europa*, Seminario Internacional: De Madrid a Santiago evolución y perspectivas para la agenda estratégica UE-ALC, Sede CEPAL, Santiago de Chile, 28-29 de junio de 2011.

13. El Proceso de Bolonia en la Conferencia de Bergen de 2005, hace referencia a la importancia de la vinculación entre el Espacio Europeo de Educación y el Espacio Europeo de Investigación, en donde la importancia en el apoyo de la educación superior para el desarrollo económico y cultural de nuestras sociedades, así como para la cohesión social.

14. Se puede decir que existen varios espacios Latinoamericanos de educación superior: el espacio iberoamericano, Latinoamericano y subregional, por lo que no existe un ente aglutinador eficaz de un espacio educativo latinoamericano de educación superior. La integración en materia de educación superior en América Latina y el Caribe, se puede caracterizar por una estructura caótica, fragmentada y superpuesta.

fasis especialmente sobre las pequeñas y medianas empresas (muchas de estas vinculadas a las grandes empresas), mientras que en América Latina se enfatiza una estructura más hacia la micro, pequeña y mediana (mipymes), sin una vinculación real entre éstas y las grandes empresas, por lo que el reto es cómo desarrollar un mayor número de patentes tecnológicas por parte de las universidades que sean utilizadas y aplicadas por las micro y pequeñas empresas, así como generar una estructura efectiva de la cadena productiva entre las MIPYMES y las grandes empresas.

Un tercer factor que se puede identificar es sobre una visión o estrategia de largo plazo en el tema de la innovación, el conocimiento y desarrollo económico. No existe en América Latina y el Caribe una propuesta similar a la de la Unión Europea (Europa 2020). La idea de que el conocimiento y la innovación sean el eje rector para lograr el crecimiento económico y el desarrollo social parece ser buena, la cuestión radica en cómo se puede lograr en el escenario latinoamericano. En este sentido, no existe una visión unitaria sobre la proyección como objetivo en común para el desarrollo de la investigación e innovación como motor de crecimiento económico en la región latinoamericana. Aunado a lo anterior, América Latina es una de las regiones con los más bajos niveles de inversión en ciencia y tecnología en el mundo;<sup>15</sup> por ejemplo, en 2012 se invirtió 0.7% del PIB promedio de la región, mientras que la Unión Europea en el mismo periodo invirtió 2.3%.

Todo lo anterior plantea la necesidad de reforzar la vinculación de las universidades con el mundo productivo, con el fin de promover el desarrollo económico y social con emprendimientos innovadores. El impacto social del desarrollo tecnológico y la innovación debe propiciar mejores condiciones de vida para la población de ambas regiones. Al favorecer la vinculación entre las instituciones de educación y empresarios del espacio eurolatinoamericano, se puede favorecer la transmisión de conocimientos e innovaciones en forma bidireccional, con la idea de consolidar economías de conocimiento que lleven al crecimiento económico y la mejora social.

---

15. En 1995 China invertía en I+D el .60% de su PIB, América Latina invertía el .59% de su PIB regional, para el 2005 China invirtió 1,34% de su PIB, mientras que América Latina apenas invirtió el .54% de su PIB, por lo que China tiene un aumento del 123% y América Latina tiene un decrecimiento del -8,47%. Para el 2012 América Latina en promedio invirtió entre .6% y .8% de su PIB, Fuente: RICYT, OCDE, 2012.



El punto clave está en generar y difundir propuestas sobre la mejora del vínculo universidad-empresa en las relaciones eurolatinoamericanas. El primer Foro Académico América Latina y el Caribe y la Unión Europea, celebrado previo a la Cumbre de Jefes de Estados y de Gobierno de la Comunidad Latinoamericana de Naciones (CELAC) y la Unión Europea, de Santiago de Chile, se convierte en el espacio idóneo para dicho fin. La idea de convocar a académicos e investigadores de ambas regiones ya es un logro en sí misma, ahora el reto es generar ideas y propuestas sobre el vínculo universidad-empresa.

### **Algunas propuestas para la consolidación del vínculo universidad-empresa en las relaciones eurolatinoamericanas**

Tomando como base las propuestas vertidas en los seminarios preparatorios de París<sup>16</sup> y Lima<sup>17</sup> de 2012, que sirvieron de insumo para el desarrollo de propuestas concretas a debatir en la Primera Cumbre Académica América Latina y el Caribe Unión Europea, celebrada en Santiago de Chile en 2013, se pueden resaltar las siguientes formulaciones en materia de vinculación universidad-empresa, dentro del contexto de las relaciones Unión Europea-América Latina y el Caribe:

1. Abordar la vinculación universidad-empresa desde un enfoque sistémico o multidimensional. (La vinculación u-e es un proceso multifactorial, el cual debe ser tratado desde las distintas vertientes que participan y que se ven afectadas e influyen en el mismo, la propuesta es el modelo de “cuatro patas de la mesa”).
2. Entender la problemática de las partes: empresa, universidad, gobierno y sociedad (se debe hacer un análisis de las características de cada una de las partes involucradas en el proceso de vinculación universidad-empresa).

---

16. Para ampliar sobre los resultados de París véase: Declaración final del primer seminario preparatorio de la primera Cumbre Académica ALC-UE, Institut des Ameriques, París, Francia, 7 de junio de 2012. Disponible en: <http://www.cumbreacademica-alcue.cl/pdf/paris.pdf>.

17. Para ampliar sobre los resultados de Lima véase: Acta de Lima, segundo seminario preparatorio de la primera Cumbre Académica ALC-UE, Colegio de Ingenieros de Perú, Lima, 8-9 octubre de 2012. Disponible en: <http://www.cumbreacademica-alcue.cl/pdf/acta.pdf>.

3. Transmitir experiencias exitosas de vinculación en dirección birregional Unión Europea-América Latina. (Se debe tomar en cuenta las experiencias de éxito y transmitir su modelo para que puede servir de guía a fin de replicar esos casos de éxito de vinculación u-e, lo que puede ser útil para la región de América Latina y el Caribe.)
4. Desarrollar programas de largo plazo en América Latina sobre la base de la sociedad del conocimiento (se tiene que conjugar una visión de largo plazo en materia de investigación, ciencia e innovación en la región de América Latina similar a la propuesta de Europa 2020).
5. Desarrollar centros de investigación tecnológica (se tiene que reforzar la formación tecnológica con miras a una rápida inserción en el sector laboral, así como dar respuesta “práctica” a las necesidades de educación técnica y/o educación continua)
6. Formar capital humano acorde a las necesidades de las empresas, así como una mayor inversión empresarial en investigación, desarrollo e innovación (el sector empresarial debe apuntalar el proceso de innovación y desarrollo de avances tecnológicos a través de la mejora del capital humano, ya sea interno o externo).
7. Vincular a la universidad y la empresa desde una perspectiva estratégica a través de la formación de “clubes de innovación” donde participen empresarios, académicos, investigadores y estudiantes universitarios (el planteamiento puede resultar en un especie de reunión periódica en donde se pueda intercambiar puntos de vista de forma continua y permanente, y la cual puede abrirse al sector social y al ente gubernamental).
8. Diseñar programas académicos en conjunto con el sector empresarial, los cuales deben incluir proyectos para el sector productivo, pasantías en empresas, trabajo en red tecnológico (el sector empresarial debe participar en forma activa en el diseño y planeación de programas de estudio de las universidades, con la idea de generar el vínculo universidad-empresa desde el estudiante, en respuesta a las necesidades del momento).
9. Enlazar la vinculación de la universidad-empresa al desarrollo de políticas públicas (el ente gubernamental debe estar informado sobre los acuerdos y avances que se consoliden en el vínculo universidad-empresa, para dar el soporte necesario).

10. Tomar en cuenta el impacto social derivado del avance tecnológico e innovación que genere aumento de productividad (identificar cuáles son los resultados del vínculo universidad-empresa, así como su impacto en el sector social).
11. Crear un grupo permanente de trabajo universidad-empresa, dentro del Foro Académico Unión Europea-América Latina y el Caribe, el cual debe servir para la consolidación de la vinculación universidad-empresa y el intercambio de ideas de ambas regiones.
12. Generar un mayor número de patentes. El prestigio y la eficiencia de las universidades se miden por la producción de patentes e innovación tecnológica; por su parte, a las empresas les corresponde apoyar y poner en práctica dichas patentes bajo el esquema de ganar-ganar.

Todas las anteriores propuestas deberán servir de insumo para el posterior debate e intercambio de ideas con respecto al vínculo universidad- empresa en las relaciones Unión Europea-América Latina y el Caribe, dicho vínculo será la piedra angular para el desarrollo de las relaciones eurolatinoamericanas y, sobre todo, en la consolidación del Foro Académico Unión Europea-América Latina y el Caribe. Asimismo, se deben tomar en cuenta las experiencias previas, entre las que sobresale el programa Red Vinculación Universidad Empresa en el espacio América Latina y el Caribe y la Unión Europea (Redue-ALCUE), que forma parte del proyecto Vertebral ALCUE,<sup>18</sup> dentro de las relaciones eurolatinoamericanas.

La Redue-ALCUE se convierte en una red de instituciones de educación superior (IES) de ambas regiones, cuyo objetivo es favorecer la vinculación y la cooperación entre las IES y las empresas dentro del espacio eurolatinoamericano, con la idea de generar la transmisión de resultados de investigación y conocimiento de forma bidireccional entre América Latina y la Unión Europea. La idea de la Redue-ALCUE es difundir experiencias positivas en el ámbito eurolatinoamericano en materia de transferencia de conocimientos desde las universidades

---

18. Vertebral ALCUE ha sido concebido como un proyecto para fortalecer las redes existentes y ofrecer soporte estructural a nuevas relaciones, como acuerdos y redes, además de propiciar una mayor cooperación entre las instituciones de educación superior de América Latina y de la Unión Europea, a través del diseño y la implementación de una estructura de cooperación a escala institucional, nacional, regional e internacional.

para promover la innovación y la transferencia de tecnología a todos los ámbitos de la sociedad. Las instituciones coordinadoras de dicha red son: Universidad Autónoma Metropolitana-Azcapotzalco, México (UAM-A) y la Fundación Universidad Empresa de la Universidad de las Islas Baleares, España (FUEIB) e incluye hasta estos momentos a 11 países y a 25 instituciones de educación superior del espacio eurolatinoamericano.<sup>19</sup>

Es preciso dar seguimiento a los trabajos y acciones de la Redue-ALCUE en los próximos años para tomar nota del modelo propuesto, lo que puede servir como base para el desarrollo de la vinculación universidad-empresa dentro de las relaciones Unión Europea- América Latina y el Caribe.

## Conclusiones

El vínculo universidad-empresa se convierte en un factor importante en un contexto de economía del conocimiento, tanto a nivel general como dentro de las relaciones entre la Unión Europea y América Latina y el Caribe. Con su propuesta Europa 2020, la UE plantea que el desarrollo del conocimiento y la innovación como base para el crecimiento económico, se convierte en una interesante opción para establecer un efectivo y duradero vínculo entre la universidad y la empresa. En el caso de América Latina y el Caribe, no existe un proyecto de largo plazo en donde el conocimiento y la innovación sean parte de su crecimiento económico de cara al futuro.

Dentro de las relaciones Unión Europea- América Latina y el Caribe, el factor educativo se convierte en un actor importante. La consolidación de un Foro Académico eurolatinoamericano es importante al convertirse en la “cuarta pata de la mesa” al igual que los foros social, empresarial y gubernamental, dentro de la construcción de las relaciones eurolatinoamericanas. El objetivo de crear y apoyar el empleo y la productividad a través de la aplicación del conocimiento se debe convertir en piedra angular en las relaciones eurolatinoamericanas de cara al futuro, pero lo anterior implica a varios retos por superar a fin de lograr un vínculo universidad-empresa exitoso.

---

19. Para información sobre la Redue-ALCUE, puede dirigirse a: [red.ue.alcue@gmail.com](mailto:red.ue.alcue@gmail.com).

Las propuestas en materia vinculación universidad-empresa anteriormente mencionadas deben convertirse, en primer lugar, en el punto de partida para consolidar un foro permanente dentro del Foro Académico UE-ALC, que lleve a la consolidación exitosa del vínculo universidad-empresa. En segundo lugar, se debe traducir en políticas públicas adaptadas a las realidades del siglo XXI, que puedan servir para la mejora de la calidad de vida de los habitantes de ambas regiones a partir de una economía del conocimiento. En tercero, las relaciones Unión Europea-América Latina y el Caribe se encuentran en una interfaz de la cual ambas regiones pueden salir beneficiadas: conocimiento e innovación por un lado, recursos naturales y materias primas por el otro.

## Bibliografía

- Acta de Lima, segundo seminario preparatorio de la primera Cumbre Académica ALC-UE, Colegio de Ingenieros de Perú, Lima, 8-9 octubre de 2012. Disponible en: <http://www.cumbreadacademica-alcue.cl/pdf/acta.pdf>.
- Bárceña, Alicia, *La hora de la igualdad. Brechas por cerrar, caminos por abrir. Oportunidades para profundizar las relaciones entre América Latina y Europa*, Seminario Internacional: De Madrid a Santiago evolución y perspectivas para la agenda estratégica UE-ALC, Sede CEPAL, Santiago de Chile, 28-29 de junio de 2011.
- Comisión Europea, Europa 2020. Una estrategia para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador, Bruselas, COM (2010) 2020 final, 3 marzo 2020.
- Chang, Helen, El modelo de la triple hélice como un medio para la vinculación empresa universidad, *Revista Nacional de Administración*, Costa Rica, 1 (1), pp. 85-94, enero-junio de 2010.
- Declaración final de París, primer seminario preparatorio de la primera Cumbre Académica ALC-UE, Institut des Ameriques, París, Francia, 7 de junio de 2012. Disponible en: <http://www.cumbreadacademica-alcue.cl/pdf/paris.pdf>.
- Etzkowitz, H. y Leydesdorff, L. The dynamics of innovation: from National Systems and "Mode 2" to a Triple Helix of university-industry-government relations. *Research Policy*, 29(2), 2000, pp. 109-123.

- Fundación Este País y Fundación Friedrich Naumann, *México ante el reto de la economía del conocimiento*, México, DF, 2005.
- OCDE, *The knowledge based-economy*, OCDE/GD (96) 102, 1996, p. 11.
- Quevedo, Jorge, Las nuevas posibilidades de la asociación estratégica birregional eurolatinoamericana para la Cumbre de Santiago 2013. Algunas propuestas para su impulso. Celare/Universidad Pedro de Valdivia Santiago de Chile, 2012.
- Revista Eurolat*, número dedicado a Educación, Ciencia y Tecnología en la Unión Europea, América Latina y el Caribe, Centro Latinoamericano para las relaciones con Europa (Celare), núm. 84, año 18, agosto 2012.
- Robles, Héctor, *La economía basada en el conocimiento, las condiciones de los estados mexicanos*. DACS/Tecnológico de Monterrey campus Guadalajara, 2004.
- Romero, Alejandro, Políticas de innovación que sustentan la competitividad, I Congreso Iberoamericano de Ciencia, Tecnología, Sociedad e innovación CTS+I, Ciudad de México, Palacio de Minería, 19-26 de junio, 2006.