

Presentación

En este vigésimo número, la revista *InterNaciones* plantea el análisis de varios temas internacionales de actualidad, que abarcan temas europeos, de cooperación, tecnología, culturales y empresariales. Por lo que existen varias propuestas que pueden servir para la reflexión y análisis de los interesados en estas temáticas, pero sobre todo ampliar el conocimiento de aquellas personas no tan relacionadas con estos temas.

En el primer trabajo, Hugo Regalado presenta el trabajo: “La importancia de las empresas en el sistema internacional en la era de la post-globalización” en el cual plantea, desde la perspectiva teórica, cómo se ha dado el empoderamiento de las empresas en la política nacional e internacional de los Estados, esto a partir de los últimos treinta años. Resulta interesante el análisis de las empresas, como actor internacional del sistema internacional, examinado desde una perspectiva transdisciplinar de las relaciones internacionales. En segundo término Edith Ruvalcaba presenta el trabajo: “El camino de la Unión Europea hacia una estrategia de relaciones culturales internacionales”, en donde analiza el camino que ha seguido la Unión Europea en materia de relaciones culturales dentro de su acción exterior. El trabajo toma como planteamiento el desarrollo de la diplomacia cultural a partir de tres ámbitos: la promoción del dialogo intercultural, el apoyo a la cultura como forma de desarrollo económico y la cooperación en materia de patrimonio cultural de los estados.

En el siguiente trabajo Omar García propone el análisis: “El papel del Estado y los movimientos secesionistas en Europa”, mismo que tiene por objetivo generar un análisis comparado sobre el papel del Estado respecto a los movimientos independentistas de la región de Padania en Italia y Cataluña en España. Lo anterior resulta de gran interés ante el ascenso de los nacionalismos en Europa, que plantean un nuevo debate

de autonomía de los nacionalismos. Enseguida, Daniela Rodríguez presenta el trabajo: “La cooperación tecnológica entre *start-ups* de Israel y Jalisco para el fortalecimiento de la innovación y el desarrollo local del estado”, en donde examina el surgimiento de las empresas *start-ups* que se enfocan al desarrollo de la tecnología de la información a partir de la innovación tecnológica. Por lo que se examina la cooperación y desarrollo de las empresas *start-ups* en Israel y el estado de Jalisco, México en materia de ciencia, tecnología e innovación.

En el quinto trabajo Luis Bañuelos examina: “La diplomacia pública mexicana de cara al futuro”, en donde hace un recorrido histórico de la construcción de la diplomacia en México, la cual ha servido para proyectar a México en el mundo. Asimismo, hace un análisis respecto a la crisis de imagen por la cual atraviesa México en los últimos años, para posteriormente tratar de llegar a algunas propuestas para solventar y mejorar la diplomacia de México. El siguiente trabajo, de Javier Leyva, nos presenta: “Una nueva estrategia de cooperación europea: cooperación Norte-Sur para fortalecer la cooperación Sur-Sur”. El punto de partida es la evolución de la cooperación internacional para el desarrollo, identificada como Norte-Sur. El trabajo indaga cómo se ha ido transformando dicha cooperación, ante el ascenso de los países en desarrollo y cómo estos han ido desarrollando una cooperación alternativa, también entendida como cooperación Sur-Sur.

En el penúltimo trabajo, David Fernández analiza: “El papel de Frontex en la problemática migratoria europea contemporánea”, lo anterior es un tema de suma actualidad en el panorama europeo, dado la reciente crisis migratoria que ha sufrido Europa. Lo anterior ha traído consigo la creación de la agencia de control fronterizo en la Unión Europea (Frontex), que busca la coordinación de los esfuerzos de los Estados miembros de la Unión Europea para el aseguramiento de las fronteras externas de la Unión. Como colofón de esta edición, Paloma Mac examina: “La actuación de los migrantes latinos en el escenario creativo cultural de España”, en donde examina cómo se da la inserción desde un punto de vista cultural-creativo de los migrantes latinoamericanos en España. Lo anterior tare consigo una diversificación de las industrias culturales y creativas en las distintas regiones del país ibérico.

Todos los trabajos anteriormente presentados reafirman el interés por parte de la revista *InterNaciones* por convertirse en un instrumento de debate intelectual sobre temas internacionales de actualidad dentro

de la Universidad de Guadalajara en lo particular y en México en lo general. Lo anterior se reafirma con la temática presentada en el presente número; de la misma forma se debe externar un agradecimiento a los autores de los trabajos aquí presentados, los dictaminadores, el comité editorial de la revista, así como los editores de la misma por su trabajo.

DOI: 0.32870/in.v0i17.7120

Dr. Jorge Alberto Quevedo Flores
Coordinador